

Innovatief vaknieuws over personenvervoer

Mobility-Linq

Vijfde jaargang - nummer 3 / 2010



**Kom Weerom
Parkeermakelaar
Kabeltram Venetië
Uniforme laadstekker
Schaakspel van Europese vervoergiganten
Bereikbare zorg of zorgelijke bereikbaarheid**

**Innovatie - Markt in beweging - Mobiliteitsmanagement
Ketenmobiliteit - Marketing - Consument - Buitenland**

Mobility-Linq | 20

Deze frisse en onconventionele aanpak bleef ook internationaal niet onopgemerkt. Niels de Vries van adviesbureau Advier won met een paper over dit proefproject tijdens de European Conference on Mobility Management (ECOMM), onlangs gehouden in het Oostenrijkse Graz, de ELTIS Award voor beste paper.

“De campagne heeft de winkeliers aan het denken gezet”

De campagne Kom Weerom was een initiatief van Veolia, gemeente Apeldoorn, provincie Gelderland en winkelcentrum de Oranjerie in Apeldoorn. Advier heeft de proef opgezet. “Normaal gesproken mopperen winkeliers heel wat af over het gebrek aan parkeerplaatsen voor de deur”, zegt De Vries. “Onterecht, want uit een recent Engels onderzoek blijkt dat de relatie tussen winkelomzet en de vervoerwijze keuze toch anders in elkaar steekt. Klanten die met het openbaar vervoer of de fiets naar de winkel komen, bezoeken de winkel vaker dan mensen die de auto nemen. Ze besteden ook meer.”

Kom Weerom werd een doorslaand succes. “Vooraf hoopten we op deelname van tien winkels. Het werden er uiteindelijk tachtig. Samen hebben ze in drie maanden tijd 60.000 duizend buskaartjes ter waarde van anderhalve euro gratis uitgedeeld aan klanten die voor tien euro of meer kochten. Die kaartjes zijn ook grif gebruikt.”

“Iedereen was enthousiast. Er is geen reden waarom het ook elders niet zou werken. De proef werpt nieuw licht op de link tussen bereikbaarheid en vastgoedwaarde van een locatie. De campagne heeft de winkeliers in elk geval aan het denken gezet. Hopelijk pakken ook vastgoedontwikkelaars deze informatie op.” ■

“Hopelijk pakken ook vastgoedontwikkelaars deze informatie op”



Foto: UMCG / KuiperCompagnons

Bereikbare zorg, of zorgelijke bereikbaarheid?

Bij veel ziekenhuizen parkeren zoveel medewerkers, dat voor patiënten en bezoekers weinig parkeerruimte over blijft. Dit zet de zorg onder druk. Uitbreiding van de parkeergelegenheid is duur en vaak niet eens mogelijk. Toch kunnen ziekenhuizen zelf veel doen om de situatie te verbeteren, zo bleek op een onlangs gehouden seminar.

De bijeenkomst was georganiseerd door de Stichting Mobiliteit.Nu in samenwerking met de Taskforce Mobiliteitsmanagement en de Vereniging voor Technisch Facilitair Management in de Gezondheidszorg (NVTG). Tijdens het seminar is officieel de website www.mobiliteit.nu online gegaan met daarop onder andere de Benchmark Bereikbare Zorg. Daar kunnen ziekenhuizen hun eigen positie met betrekking tot parkeren, bereikbaarheid en maatregelen toetsen aan de landelijke situatie.

“Bijna tweehonderd ziekenhuizen zijn onderzocht”, zegt initiatiefnemer Daan van Egeraat. “Over het algemeen blijkt de bereikbaarheid van ziekenhuizen buiten de Randstad het beste. Bij het parkeren zijn er weinig regionale verschillen. De ziekenhuizen hebben bijna allemaal te weinig parkeerplaatsen.”

De website bevat ook een extra online benchmark waarmee ziekenhuizen zichzelf kunnen vergelijken met andere



Foto: UMCG / KuiperCompagnons

ziekenhuizen binnen een half uur rijden. “Zo zien ze in één oogopslag wat hun concurrentiepositie is in de regio.”

“Kern van hun bereikbaarheidsprobleem is dat tachtig procent van de medewerkers doorgaans binnen een straal van vijf kilometer woont. Ondanks de geringe afstand gaat het gros met de auto naar het werk. Hierdoor staat vaak meer dan de helft van de parkeerplaats vol met auto's van medewerkers die ook best zouden kunnen fietsen of zelfs lopen.”

“De meeste ziekenhuismedewerkers reageren op prijsprikkels en passen hun woon-werkgedrag aan”

“Met een mobiliteitsscan en betaald parkeren met gedifferentieerde tarieven zijn vaak al goede resultaten te boeken. Vooral het Bronovo Ziekenhuis heeft hier al veel ervaring mee. Op drukke dagen is het parkeren daar duurder. De meeste medewerkers blijken te reageren op dit soort prijsprikkels en passen hun woon-werkgedrag aan. Tijdens het maken van de benchmark hebben we met veel ziekenhuizen contact gehad. We merken gelukkig dat ook anderen over hun bereikbaarheid beginnen na te denken.”

Om de ziekenhuizen verder in beweging te krijgen, werken Mobiliteit.NU, Tfm en VNTG ook aan de oprichting van een platform. Het gaat daarbij om het uitwisselen van kennis, het organiseren van regionale bijeenkomsten en het onderhouden van een website met actuele informatie.

Een van de ideeën waarmee het platform concreet aan de slag gaat, is het thuis ophalen van patiënten. “Waarom zou je iedereen op eigen gelegenheid naar het ziekenhuis laten komen als je mensen ook kunt ophalen? Je kunt een zeer efficiënt vervoersysteem opzetten met grote kostenvoordelen. Veel mensen komen nu te laat op afspraken, onder andere vanwege parkeerproblemen. Dat kost behoorlijk wat geld.”

“Daarnaast zijn er minder parkeerplekken nodig. Met een ophaalsysteem kan een ziekenhuis theoretisch zelfs bereikbaar zijn zonder een parkeerplaats te hebben.

Familieleden hoeven ook geen vrije dag meer te nemen om de patiënt te brengen. Patiënten arriveren bovendien minder gestrest in het ziekenhuis. De klanttevredenheid stijgt enorm. Bereikbaarheid als concurrentiewapen.” ■

Kick-off huurfiets Londen op 30 juli

De inwoners van Londen moeten nog even hun geduld bewaren tot 30 juli. Vanaf die datum kunnen ze eindelijk gebruik maken van het langverwachte huurfietsstelsel, vergelijkbaar met de Velib in Parijs. Exploitant is Serco Limited.

De periode tot de lancering wordt door de overheid benut om de bewoners van de Britse hoofdstad alvast warm te maken voor het systeem. In diverse Londense buurten vinden in totaal maar liefst vijftienveertig roadshows plaats.

Bezoekers van deze roadshows krijgen praktijkdemonstraties en veel informatie voorgeschoteld over de werking van het systeem. Hoe vraag ik een abonnement aan? Wat zijn de kosten? Hoe pak ik een fiets uit een van de vele *docking stations*?

Tijdens de publiciteitscampagne is er ook veel aandacht voor verkeersveiligheid, fietsroutes en het geplande netwerk van Super Cycle Highways. Voor de vele Londenaren die nog nooit hun voeten op de pedalen van een fiets hebben gezet, zijn er zelfs speciale fietscursussen. Die worden gesubsidieerd door vervoersautoriteit Transport for London.

“We creëren niet zomaar een fietsstelsel”, zegt burgemeester Boris Johnson. “Dit is de schoonste en gezondste vorm van openbaar vervoer ooit in Londen geïntroduceerd. Deze hoeksteen van onze nieuwe fietsrevolutie stelt mensen in staat om kriskras door Londen te reizen zonder hierbij gehinderd te worden door dienstregelingen, wachttijden en verkeersopstoppen.”

“Dit is de schoonste en gezondste vorm van openbaar vervoer ooit in Londen geïntroduceerd”



Foto: TfL