

Verzekeraars nemen proef met belonen rijgedrag

Trouw
7/3

Van onze redactie economie

Verzekeraars beginnen binnenkort een proef met een zwarte doos in de auto die het rijgedrag van de bestuurder volgt. Veilige, milieubewuste automobilisten betalen hierdoor straks minder premie.

Aan de proef met vierhonderd beginnende automobilisten werken zes verzekeraars mee. De zwarte doos registreert het rijgedrag, via GPS-technologie wordt dat vastgelegd in een centrale computer. Op basis van het risicoprofiel van de bestuurder, rijstijl en aantal kilometers wordt de premie voor de autoverzekering vastgesteld.

Nationale Nederlanden, één van de deelnemende maatschappijen, verwacht veel van de kilometerverzekering. „Je dwingt automobilisten bewuster met de auto om te gaan. Het milieu is er ook bij geholpen.”

Verzekeraars hopen verder op beter rijgedrag. Interpolis, één van de andere deelnemende autoverzekeraars: „De zwarte doos registreert bijvoorbeeld nauwkeurig de maximumsnelheid. Wie zich daaraan houdt, krijgt extra korting op de premie.”

De zwarte doos kan de automobilist ook van informatie gaan voorzien, als filemeldingen, weersverwachtingen, informatie over tankstations of ademanalyse bij alcoholgebruik. De vraag is waar de enorme informatiestroom ophoudt. De zwarte doos is volgens de projectbedenkers niet bedoeld om de privacy van gebruikers in te perken. De deelnemers bepalen zelf wat ze naast de vereiste basisgegevens afstaan. De premiekorting is echter afhankelijk van welke gegevens de deelnemers laten registreren.

Technisch kan de zwarte doos worden gekoppeld aan de kilometerheffing waaraan het kabinet werkt. Beide systemen beogen hetzelfde: rijgedrag beïnvloeden.