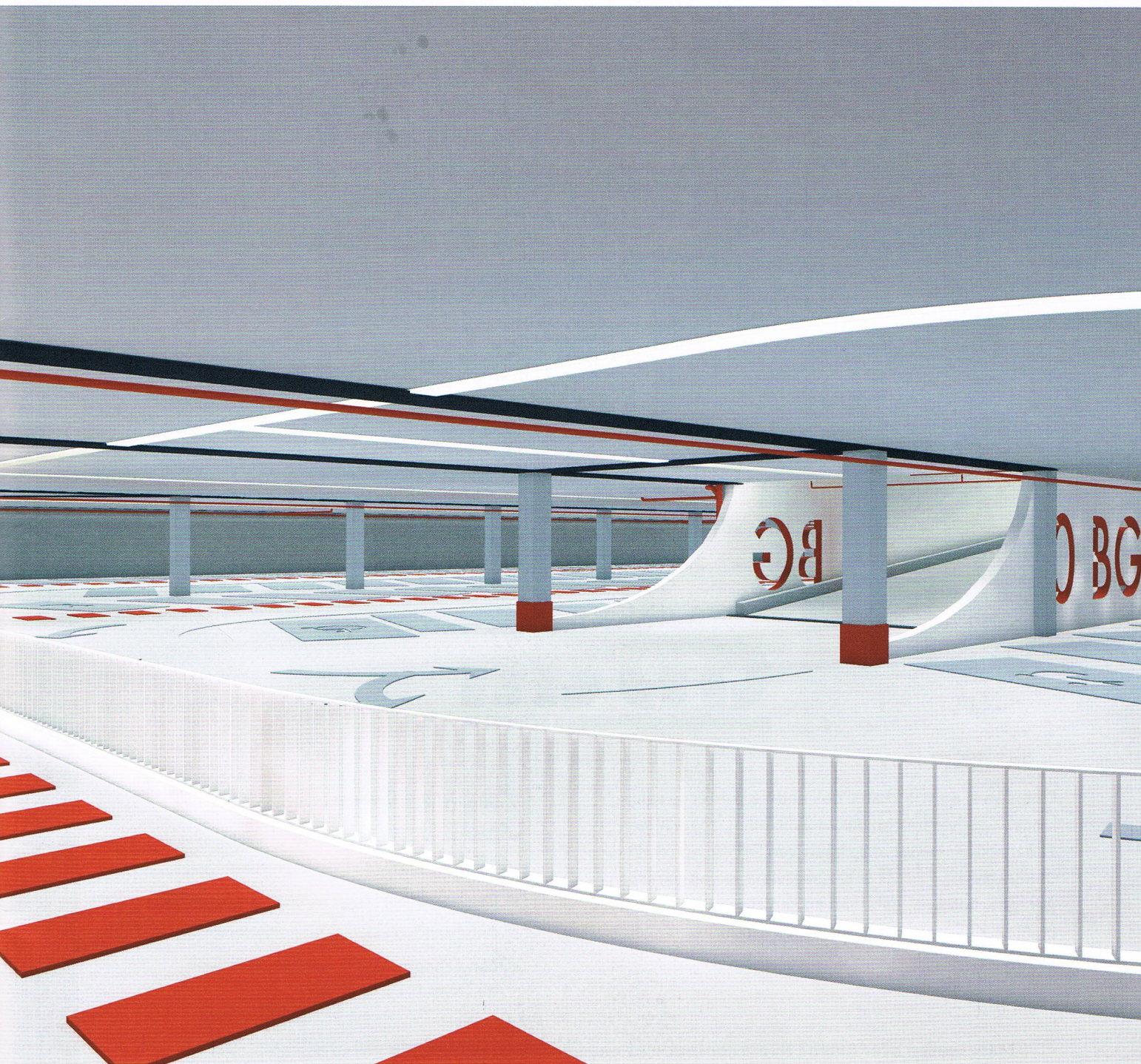


PARKEER24

MAGAZINE | WEBSITE | DOSSIER | NIEUWSBRIEF | BIJEENKOMST

alles over parkeren



Special parkeren op locatie | Trends in parkeren | Dubbelgebruik parkeerterreinen bij Bronovo | Personele consequenties digitaal parkeren | Zwolle en Leiden bouwen parkeergarages met BREEAM | Middelgrote gemeenten hebben baat bij P+Fiets | Parkeren in Zürich | Parkeren en nudging



Dubbelgebruik parkeerterreinen brengt braakliggend kapitaal tot leven

Dubbelgebruik van **PARKEERPLAATSEN** kan de gebruiker, markt én overheid veel voordeel opleveren. Vanuit deze gedachte worden onder de vlag van het project **UIT-JE-AUTO** binnenkort de eerste parkeerplaatsen opengesteld in Den Haag, een initiatief dat de parkeerdruk bij evenementen moet verminderen. Het Bronovo ziekenhuis heeft de **PRIMEUR**. Andere partners zijn WorldForum (het Congresgebouw in Den Haag) en de ANWB. Daarmee komt **UIT-JE-AUTO** na 6 jaar vanuit de **PILOTSFEER** in de operationele fase.

De parkeerplaatsen worden buiten de eigen piekuren ter beschikking gesteld aan bezoekers. Voor natransport kunnen bezoekers online ketenarrangementen van HTM en taxiservices reserveren. **UIT-JE-AUTO** heeft een website ontwikkeld en een app. Op de website is het beschikbare parkeeraanbod per dag en per plek te zien. De app biedt navigatie naar de plek van bestemming, inclusief actuele verkeersinformatie over alternatieve routes in de buurt van de bestemming en een foto van de ingang van de parkeerga-rage. Hiervoor wordt samengewerkt met de gemeente Den Haag. Bron voor de reistijden

is de NDW (Nationale Databank Wegverkeersgegevens). Per bestemming worden meerdere routes getoond. Per route krijgt de app een datafeed met de reistijd en de vertraging-informatie per route. Iedere 5 minuten wordt de normale reistijd bepaald op basis van reistijden van de afgelopen 5 weken. Van vertraging is sprake wanneer de actuele reistijd groter is dan gemiddeld. Door een slimme manier van automatische toegangscontrole zijn kostbare toezichthouders ter plekke niet meer nodig. Een aparte zuil stuurt de slagboom aan, ongeacht van welke leverancier deze afkomstig is. De bezoeker biedt hier de reserveringscode aan. De eigenaar van de parkeerplaatsen geeft van tevoren aan, hoeveel parkeerplaatsen op welke momenten in de parkeerpool worden opgenomen. Periodiek wordt de gerealiseerde omzet afgerekend. Uiteraard kan de eigenaar de parkeerplekken ook buiten de evenementen aanbieden voor winkelend publiek en medewerkers en bezoekers van kantoren.

EEN AIRBNB VOOR PARKEERPLAATSEN

In het tijdperk van autodelen, Crowdfunding en Uber is **UIT-JE-AUTO** te beschouwen als een AirBnB voor parkeerplaatsen. In de huidige deeleconomie brengen ze braakliggend kapitaal weer tot leven. Er zijn voordelen voor





Een betere benutting van bestaande parkeercapaciteit vermindert zoekverkeer met uiteindelijk een prettigere buitenruimte

evenementen en publiekstrekkers. Betere service aan de klant op basis van de heilige graal 'Gewin Genot Gemak', de ondernemer kan de service aanbieden, overheden boeken winst met minder zoekverkeer, minder auto's in de binnenstad, extra vulling van het OV en een commerciële impuls voor P&R. Ook bieden dergelijke diensten extra kansen voor stedelijk verkeersmanagement bij drukte op basis van regelscenario's. En voor eigenaren van parkeerplaatsen betekent het extra inkomsten en slim gebruik van leegstaand vastgoed met een strategische ligging.

PARKEERDRAMA OF TEVREDEN KLANT?

Jaarlijks reizen meer dan anderhalf miljoen bezoekers naar Den Haag voor grote evenementen. 27 Procent daarvan komt met de auto: 160.000 auto's op een beperkt aantal dagen van het jaar. Hoe zorgen we dat de verkeershinder wordt beperkt? Neem het jaarlijkse Vuurwerkfestival in Scheveningen. Het festival start om 10 uur 's avonds. Op dagen met mooi weer is de parkeergelegenheid in Scheveningen om half 3 's middags al compleet vol. Het

zoekverkeer rijdt dan onafgebroken rondjes over de Zwolsestraat en de Nieuwe Parklaan; het duurt dan nog 8 uur voordat het vuurwerkspektakel begint. Hetzelfde geldt voor strandbezoek met mooi weer.

GEBRUIK GETOETST

Sinds 2009 is in Den Haag rond het Vuurwerkfestival geëxperimenteerd met UIT-JE AUTO. Tijdens de proef is gebruik gemaakt van parkeerplaatsen bij het ministerie van IenM, Madurodam en WorldForum. Uit enquêtes is gebleken dat meer dan 80 procent van de bezoekers zich vooraf online oriënteert op de reis. Ruim 40 procent van de bezoekers is bereid van tevoren een parkeerplaats te reserveren. Van de bezoekers die vervolgens de UIT-JE AUTO site bezochten, heeft driekwart de app gedownload. Hiervan heeft de helft tijdens de reis de actuele verkeersinformatie geraadpleegd. 70 Procent gaf aan deze dienst 'zeker' weer te willen gebruiken, 26 procent 'misschien'. Eén keer was er zoveel belangstelling, dat er voor de parkeerplaats bij het ministerie een nieuwe file ontstond.

**Dubbelgebruik
biedt extra kansen
voor stedelijk verkeersmanagement
bij drukte**

REACTIE FRANS VAN RIEL – DIRECTEUR BRONVO ZIEKENHUIS

"UIT-JE-AUTO biedt ons de kans een goed netwerk op te bouwen binnen Den Haag, om betere parkeerfaciliteiten aan bezoekers te kunnen bieden. Door onderling goede afspraken te maken kunnen we de totaalcapaciteit in Den Haag beter verdelen. Daarnaast levert het

benutten van de lege parkeercapaciteit extra inkomsten op. Ik heb goede verwachtingen van de dienst, en hoop dat we hiermee een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren aan betere bereikbaarheid." Na een jaar wordt het initiatief geëvalueerd.