

# Telematica in verkeer en vervoer vraagt om radicaal ander beleid

*De toepassing van telematica in de verkeers- en vervoerssector verloopt zeer traag. Van alles wat is onderzocht en ontwikkeld, wordt maar een fractie toegepast. Volgens dr Daan van Egeraat leert men weinig van gemakte fouten.*

*Het toepassen van telematica is geen interne aangelegenheid van Verkeer en Waterstaat.*

*Het vereist een marktgerichte benadering en een zeer kritische kijk op projectmanagement.*

**A**ls er niets verandert in de manier waarop telematica in het verkeer en vervoer wordt geïmplementeerd, kijkt Nederland binnen enkele jaren aan tegen een technologische achterstand die belangrijke economische en sociale gevolgen zal hebben. Er is sprake van een zorgwekkende kloof tussen wat technisch mogelijk is en wat concreet is gerealiseerd. En deze kloof wordt steeds groter. Er is zeer veel energie gestoken in de ontwikkeling van zinvolle maatschappelijke toepassingen van ICT. Technisch gesproken waren veel toepassingen tien jaar geleden al klaar. Maar de grootschalige implementatie laat nog steeds op zich wachten. Men kan dit het 'schandaal van de technologie' noemen.

---

### **Daan van Egeraat**

---

De lijst van zinvolle ICT-toepassingen die op de plank liggen te wachten, is lang. Hoog op de lijst staan toepassingen op het gebied van automatische voertuigleiding die Rijkswaterstaat eerder dit jaar in de praktijk toonde. Op de lijst staan ook veel hoogwaardige

keeling, besluitvorming, communicatie, beleidsvorming et cetera in een nieuwe samenhang zien. Om te beginnen kan ICT-implementatie in de verkeers- en vervoerssector het best worden gezien als een situatie die vraagt om marktontwikkeling. Marktontwikkeling betekent de ontplooiing van vier aandachtsgebieden: beleid, technologie, vraag en ondernemerschap. Vandaaruit kunnen dan analyses worden ontwikkeld die langs andere lijnen lopen en tot andere uitkomsten leiden. Door marktontwikkeling te zien in het licht van deze vier aandachtsgebieden komen andere kwesies in beeld dan bij de traditionele benaderingen. Voorop staat de publiek/privé samenwerking. De overheid en dienstverleners scheppen de randvoorwaarden voor de ontplooiing van ondernemerschap. Maar ook het innovatievermogen van ondernemers treedt op de voorgrond: de vaardigheid om technologische vernieuwing te vertalen in nieuwe diensten en hun bereidheid de exploitatie van deze diensten ter hand te nemen. Daarnaast wordt voor overheden het belang zichtbaar van de openheid voor en de inbedding van techniek in het beleid. Het

dachtsgebieden te bewaken en de zwakke gebieden te ontwikkelen. ICT-implementatie vraagt om het doorbreken van de bestaande verhouding tussen deze aandachtsgebieden en het tot stand brengen van nieuwe evenwichten. De mate waarin de aandachtsgebieden in onderlinge samenhang getransformeerd kunnen worden, bepaalt de uitkomst in de nieuwe situatie.

Een voorbeeld van een project waarin de publiek/privé samenwerking bij marktontwikkeling gestalte krijgt is het Traffic Information Center (TIC). TIC is een initiatief van het Ministerie van Verkeer en Waterstaat, de ANWB (die later uitstapte) en het Korps Landelijke Politie Diensten. Het heeft als doel de kwaliteit van verkeersinformatie te verbeteren en voor service-providers een eenduidige informatiebron te garanderen. In de informatieketen van TIC (inwinnen-bewerken-distributie) zorgt Verkeer en Waterstaat in principe voor het inwinnen en bewerken van de verkeersinformatie. De marktpartijen (waar onder publieke en privé omroepen en de ANWB) zorgen voor de distributie van de informatie.