

WERKEN EN REIZEN

Speciale site handig voor FM'er

Op de website www.mobiliteit.nu kunnen facility managers aan de slag met het mobiliteitsbeleid van hun organisatie. Zes toonaangevende organisaties hebben dat al gedaan. Wat zijn hun ervaringen en hoe gaat dat in zijn werk?

DOOR ANNEMIJN POOT*

Zes toonaangevende bedrijven in de ict- en bankensector hebben in de loop van 2012 en begin 2013 hun mobiliteitsbeleid kritisch vergeleken. Achterliggend doel was het uitwisselen van kennis en ervaringen om zo de kosten voor mobiliteit nog verder omlaag te brengen en het energieverbruik van de organisatie verder te verminderen. Adviesbureau Montefeltro voerde met behulp van de website www.Mobiliteit.NU de analyse uit in het kader van de Meerjarenaafspraken (MJA). Dit zijn afspraken tussen overheid, bedrijven en instellingen om de energie-efficiency te verbeteren. Met de website kunnen facility managers ook zelf aan de slag om het mobiliteitsbeleid nader vorm te geven.

MJA-deelnemers KPN, SNS, Capgemini, BT, Intel en ING deden aan het onderzoek mee. "De facility managers wilden inzicht in hun onderlinge positie op het gebied van mobiliteit", zegt *Daan van Egeraat* van Montefeltro. Daarnaast zochten ze naar maatregelen om de kosten voor mobiliteit nog verder omlaag te brengen. "We hebben gekozen voor een brede aanpak met Slim Werken, Slim

Reizen (SWSR) als uitgangspunt. Het ging dus niet alleen om de keuze tussen auto, fiets of OV, maar bijvoorbeeld ook om te vermijden mobiliteit in de vorm van telewerken en hoe om te gaan met locatie, werkplekken, arbeidsvoorwaarden, parkeren en cultuur."

ONLINE DUURZAAMHEIDSSCAN

De gevolgde aanpak bestaat uit drie onderdelen. Aan de basis staat het gratis beschikbare online scanportaal voor kantoren www.Mobiliteit.NU dat de deelnemers hebben ingevuld. "Een relatief nieuwe scan die iedere facility manager in een uur zelf in kan vullen", zegt van Egeraat. Binnen een aantal vaste rubrieken op aspecten als parkeren, werkplekken, kantoren en locaties, arbeidsvoorwaarden en bedrijfscultuur, worden zo'n vijftien vragen gesteld over bijvoorbeeld flexibiliteit en duurzaamheid. "Dit levert niet alleen een heel divers beeld op van de eigen organisatie, maar je ziet ook hoe je scoort ten opzichte van de algemene SWSR-benchmark."

Daarnaast krijgt een deelnemer op het bedrijf toegespitste aanbevelingen en

maatregelen op het gebied van duurzame mobiliteit.

Vervolgens zijn de resultaten naast elkaar geplaatst en is voor deze koplopers een onderlinge benchmark gemaakt. Via de discussietool SynMind hebben de deelnemers uitkomsten van het scanproces vergeleken en specifieke aandachtspunten zoals het slechten van SWSR-drempels besproken.

Voor de gehele analyse zijn de betrokken deelnemers niet meer dan drie keer fysiek bij elkaar geweest. Een maximale uitkomst met minimale inspanning dus eigenlijk, én minimale mobiliteit.

INTEGRALE WERKWIJZE

Bijzonder aan de werkwijze is dat *integraal* naar de verschillende aspecten is gekeken. Ter illustratie: telewerken leidt tot minder woon-werkverkeer. Het maakt echter ook extra besparingen op werkplekken mogelijk, omdat er minder nodig zijn. Dit heeft weer gevolgen voor de grootte van een kantoorpand. Van Egeraat: "Een bedrijf kan besparingen via Slim Werken echter alleen doorvoeren als cultuur, ict en arbeids-

Het stimuleren van de fiets voor woon-werkverkeer bevordert de duurzaamheid.



voorwaarden op orde zijn.

Het hangt allemaal met elkaar samen.”

Om alvast vooruit te lopen op de conclusies: ondanks dat alle deelnemers ver voorlopen op het gebied van Slim Werken ten opzichte van het gemiddelde in Nederland, kunnen ze toch op veel vlakken nog veel beter scoren.

NÓG SLIMMER WERKEN

Op slim werken scoren alle deelnemers heel goed. Ter illustratie: bij de gemiddelde kantoororganisatie is 55 procent van de werkplekken bezet. De kosten per werkplek zijn ongeveer 10.000 euro per

jaar. Dat betekent dat een gemiddeld bedrijf 3700 euro per medewerker per jaar voor onbezette werkplekken betaalt.

Van Egeraat: “Voor de deelnemende bedrijven is dit veel minder, tot slechts een paar honderd euro per jaar. Toch zijn ook hier besparingen mogelijk.

Denk aan nog minder werkplekken per medewerker. En de besparing wordt nog groter wanneer medewerkers nóg meer gaan telewerken.

Dan daalt de bezettingsgraad, heb je een kleiner kantoor nodig en is er minder woon-werkverkeer, energieverbruik en CO2-emissie.”

DUURZAAM DOOR SLIM REIZEN EN SLIM BELONEN

Op het gebied van Slim Reizen scoren sommige deelnemers minder goed, op SNS en ING na. Het aandeel van de ‘auto’ is bij de meeste deelnemers hoog. Stimuleren van de fiets bevordert de duurzaamheid, maar bij sommige deelnemers blijkt de gemiddelde afstand woon-werkverkeer daarvoor veel te groot.

“Via de website kun je ook kijken naar de kansen voor openbaar vervoer, P&R, E-Bike en Spitsmijden / flexibele werktijden. Alles hangt af van de kantoorlocatie én waar de medewerkers wonen. Met een beetje handigheid kan de facility manager dit nu allemaal zelf online uitzoeken op www.Mobiliteit.NU.”

Een sleutel voor duurzaam gedrag ligt ook in de arbeidsvoorwaarden: belonen van gewenst gedrag. Van de zes deelnemers beloont slechts één duurzaam gedrag - en dan alleen nog voor mobiliteit (het veelbesproken mobiliteitsbudget bij Capgemini). Kleine beloningen blijken in de praktijk al effectief en kunnen de sleutel zijn tot grote besparingen. Dit besef is echter nog nauwelijks terug te vinden in de arbeidsvoorwaardelijke regelingen van de koplopers.

NIEUWE KANS: ONTZORGEN DOOR HUISLEVERANCIERS

Met de tools op de website kan de facility manager de eigen positie onderzoeken. De tools zijn openbaar beschikbaar en grotendeels gratis. Een organisatie kan ook zijn huisleveranciers vragen de vragen op de website in te vullen. Zij beschikken immers over hun stukje basisgegevens rond parkeren, leaseauto's, vastgoed, werkplekken, et cetera. Hiermee kunnen zij samen hun klant de spiegel van benchmarks en verbeterkansen voorhouden. Van Egeraat: “Door samen op te trekken heeft elk van de leveranciers meer toegevoegde waarde voor zijn klant en kunnen zij de invoering van duurzame bedrijfsvoering versnellen.” <<

*Annemijn Poot is communicatie-adviseur. Dit artikel is geschreven op verzoek van AgentschapNL.

OVER HET MJA-PROGRAMMA

- > In de Meerjarenafspraken Energie-efficiency (MJA3 en MEE) hebben de Nederlandse overheid, bedrijven, instellingen en gemeenten afspraken gemaakt om de energie-efficiency tussen 2005 en 2020 met 30 procent te verbeteren en de energievoorziening te verduurzamen.
- > Het MJA-programma jaagt aan, begeleidt, adviseert, faciliteert kennisnetwerken en financiert projecten.
- > Het MJA-programma wordt uitgevoerd door Agentschap NL.

Meer informatie: www.agentschapnl.nl/mja.